

<sup>6</sup> См.: Комарова Т. С. Обучение технике рисования. М., 1994; Ломов Б. Ф. Формирование графических знаний, умений и навыков у учащихся. М., 1959; Медведев Л. Г. Формирование графического художественного образа на занятиях по рисунку. М., 1986.

<sup>7</sup> Бетенски М. Что ты видишь? Новые методы арт-терапии / Пер. с англ. М. Злотник. М., 2002. С. 52.

*Статья поступила в редакцию 25.01.2008 г.*

**В. А. Кузьменко**

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

Модернизация российского образования предполагает новый взгляд на стратегические цели образования, приоритетно направленного на становление личности и создание условий для успешной адаптации подрастающего поколения к изменяющимся социально-экономическим условиям жизни. Выпускнику школы, вступающему в самостоятельную жизнь, необходим целый комплекс качеств — деловых, волевых, культурных — для того, чтобы быть жизнестойким и конкурентоспособным в современных экономических условиях.

Необходимым условием адаптации человека к рыночному типу экономических отношений является наличие комплекса знаний, умений, навыков и личностных характеристик, объединяемых понятием *экономическая культура*<sup>1</sup>. В связи с этим возникает необходимость формирования экономической культуры у старшеклассников, тех, кто стоит на пороге самостоятельной жизни и которым в ближайшем будущем предстоит занять активные позиции в обществе. Задача общеобразовательной школы состоит в том, чтобы максимально эффективно подготовить выпускника школы к вступлению в реальную экономическую деятельность и экономические отношения.

Актуальность формирования экономической культуры у старшеклассников диктуется законодательной базой государства. Это находит отражение в требованиях к содержанию образования, зафиксированных в ст. 14 Закона Российской Федерации «Об образовании», в Национальной доктрине

---

КУЗЬМЕНКО Владимир Александрович — аспирант кафедры педагогики, психологии и предметных методик Челябинского государственного педагогического университета; ассистент кафедры иностранных языков ЧГПУ (E-mail: vladimirkuzmenko@mail.ru).

© Кузьменко В. А., 2008

образования Российской Федерации, в Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. Государственный образовательный стандарт основного общего и среднего (полного) образования ориентирован на повышение качества подготовки школьников в современных социально-экономических условиях и ставит основной целью формирование экономически культурной и грамотной личности.

Проанализировав определения экономической культуры различных ученых<sup>2</sup>, мы под экономической культурой старшеклассника понимаем *интегративную характеристику личности, объединяющую в себе экономические знания и умения старшеклассника, реализуемые через экономически значимые качества личности в процессе экономической деятельности*.

Очевидно, что в настоящее время в обществе усиливается значение иностранного языка как действенного фактора социально-экономического, научного, технического и общекультурного прогресса, средства общения разных народов и культур. Развитие банковской системы, менеджмента, вхождение России в систему международных экономических отношений, расширение рынка ценных бумаг вызвали появление новых понятий, терминов, привели к пополнению словарного состава русского языка в результате включения новых иноязычных слов, как правило, заимствованных из английского языка. Осмысление и грамотное оперирование экономической лексикой лежит в основе формирования экономической культуры у старшеклассников.

Иностранный язык как учебный предмет обладает большим образовательным, воспитательным и развивающим потенциалом. Мы считаем, что благодаря своему «беспредметному»<sup>3</sup> характеру он может служить формированию экономических знаний и умений, развитию экономически значимых качеств личности. Одна из функций языка — передача информации, следовательно, учитель может построить свою деятельность таким образом, чтобы наряду с изучением лексического строя языка передавать учащимся посредством этой лексики необходимую информацию. Это, в свою очередь, делает возможным насыщение курса иностранного языка самым разнообразным содержанием, в том числе и с экономической направленностью. Таким образом, мы считаем, что иностранный язык может служить средством формирования экономической культуры у старшеклассников.

В связи с этим мы организовали и провели опытно-поисковую работу по формированию экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам. Всего в исследовании приняли участие 102 учащихся 10–11-х классов МОУ лицей № 77 Челябинска. Для определения уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников мы определили три критерия: экономические знания, экономически значимые качества личности и экономические умения. Анализ работ по

теории экономического образования (А. Ф. Аменд, В. К. Розов, А. Б. Шемякин и др.) позволил выделить следующие основные экономически значимые качества личности: бережливость (рачительное отношение к средствам производства, продуктам труда, времени, окружающей среде); самостоятельность (высокая активность в принятии экономически важных и значимых решений); рациональность (регулярный расчет эффективности своих действий, стремление к максимально возможному результату при минимальных затратах); трудолюбие (осознание связи между уровнем удовлетворения потребностей и своей продуктивной деятельностью, уважение к любой форме труда) и предприимчивость (реализация оригинальных и новых идей в достижении результата в экономической деятельности).

Далее мы разработали критериально-уровневую шкалу, согласно которой присваивали каждому старшекласснику определенный уровень сформированности каждого компонента экономической культуры: экономических знаний, экономически значимых качеств личности и экономических умений (см. таблицу). При определении сформированности у старшеклассников экономических знаний использовались такие методы, как анкетирование и беседа; при определении сформированности экономически значимых качеств личности — ранжирование качеств личности, наблюдение и беседа; при определении сформированности экономических умений — анкетирование, интервьюирование.

Уровень сформированности экономической культуры вычислялся как среднее арифметическое из числовых показателей по каждому критерию.

В результате обработки полученных данных мы обнаружили, что 67 % старшеклассников, участвовавших в исследовании, обладают низким уровнем сформированности экономической культуры, 28 — средним и 5 % — высоким уровнем сформированности экономической культуры. Полученные результаты убедили нас в необходимости формирования экономической культуры у старшеклассников, и мы приступили к формированию у старшеклассников данного вида культуры в процессе обучения иностранным языкам.

Мы полагаем, что экономические знания, экономически значимые качества личности (бережливость, рациональность, самостоятельность, трудолюбие, предприимчивость) и экономические умения — это составляющие экономической культуры старшеклассников. В связи с этим мы разработали и проверили опытным путем комплекс педагогических условий, которые способствуют эффективному формированию экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам: 1) *применение в образовательном процессе методов активного и интерактивного обучения*; 2) *включение текстовых и видеоматериалов экономической направленности на иностранном языке*; 3) *организация экономической деятельности старшеклассников на иностранном языке*.

## Критериально-уровневая шкала сформированности экономической культуры у старшекласников

Критерий	Уровень		
	Низкий (формально-культурный)	Средний (исполнительно-культурный)	Высокий (инициативно-культурный)
<i>Экономические знания</i>			
	Объем знаний невелик. Большинство экономических понятий старшеклассник объясняет по названию в вопросах через описание. Испытывает трудности при изучении материала экономической направленности. Экономические термины и понятия находятся в пассивном словаре. Отсутствует связь между экономическими знаниями и практической деятельностью старшеклассника	Не умеет самостоятельно объяснить смысл экономических терминов и понятий. В активном словаре находятся понятия, используемые в основном при разборе учебного материала экономической направленности в определенном контексте. Перенос знаний в практическую деятельность осуществляется при помощи взрослого	Самостоятельно оперирует экономическими знаниями и понятиями и объясняет их смысл. Экономические понятия находятся в активном словаре. Проявляется большой интерес к экономическим проблемам современности. Способность творчески применять экономические знания в реальных экономических ситуациях
<i>Экономически значимые качества личности</i>			
Бережливость	Тратит деньги, не задумываясь о возможностях семьи; не видит необходимости в экономии и бережном отношении к материальным ресурсам	Режим экономии соблюдает от случая к случаю. Делает сбережения, не задумываясь о цели. Относится бережно только к своему имуществу	Соблюдает режим экономии в школе и дома. Имеет личные сбережения на значимые для себя и семьи цели. Бережно относится к материальным ресурсам
Самостоятельность	Не может планировать и регулировать свое поведение в экономических ситуациях, нуждается в постоянном руководстве	Может планировать и регулирует свое поведение в экономических ситуациях, но периодически нуждается в руководстве	Сам планирует и регулирует свое поведение в экономических ситуациях без постоянного руководства и помощи извне
Рациональность	Не рассчитывает затраты времени и средств на выполнение работы или совершение покупок. Не ищет эффективных способов решения экономических проблемных ситуаций	Рассчитывает эффективность работы от случая к случаю. При выполнении заданий строит свою работу так, чтобы она требовала наименьших затрат сил, времени и средств	Всегда рассчитывает объем работы и затраты на ее выполнение, регулярно планирует личный бюджет. Ищет наиболее эффективные способы решения экономических проблемных ситуаций

## Окончание таблицы

Критерий	Уровень		
	Низкий (формально-культурный)	Средний (исполнительно-культурный)	Высокий (инициативно-культурный)
Трудолюбие	Выполняет порученную работу формально или стремится переложить ее на плечи другого, нуждается в постоянном контроле	Порученную работу выполняет, но склонен выбирать наиболее легкие пути ее выполнения, нуждается в периодическом контроле	Всегда работает с желанием, добросовестно, вкладывая в работу свои знания и опыт; не нуждается в контроле
Предприимчивость	В выполнении работы и решении проблемных экономических ситуаций не проявляет активности, не поддерживает начинания других	В выполнении работы и решении проблемных экономических ситуаций выполняет исполнительские функции, следуя указаниям других	В выполнении работы и решении проблемных экономических ситуаций ищет эффективные пути выхода из них, проявляет инициативу в достижении результата
Экономические умения	Не умеет самостоятельно анализировать экономические ситуации и рационально планировать свои расходы. Не умеет расставлять приоритеты в экономической деятельности для достижения результата	Умеет при помощи взрослых анализировать экономические ситуации, но не видит возможностей повышения их эффективности. Планирование расходов производит не всегда рационально. Расставляет приоритеты для достижения результата при помощи взрослых	Умеет самостоятельно анализировать экономические ситуации и находить возможности повышения их эффективности. Умеет планировать расходы самостоятельно и рационально. Для достижения результата в экономической деятельности умеет грамотно расставить приоритеты

При этом первое и второе педагогические условия направлены на формирование у старшеклассников экономических знаний; первое, второе и третье — на формирование экономически значимых качеств личности; первое и третье — на формирование у старшеклассников экономических умений.

Специфика *методов активного и интерактивного обучения* заключается в том, что они побуждают старшеклассников к действию и способствуют общению друг с другом и с учителем. В результате такой перестройки деятельности учителя и учащихся они способствуют увеличению доли самостоятельной творческой работы старшеклассников и тем самым позволяют за более короткий срок добиться лучших результатов в учебной деятельности.

В ходе опытно-поисковой работы мы провели такие деловые игры, как «Подготовка ко дню рождения», «Презентация компании», «Экономический аукцион» (А. С. Прутченков) и др. Так, например, цель «Экономического аукциона» заключается в том, чтобы активизировать изучение старшекласниками экономических понятий, связанных с рыночными отношениями, ознакомить участников аукциона с процедурой его проведения и использования кредита под определенный процент. При этом вся речевая деятельность старшекласников проходила на английском языке.

Также мы применяли другие методы активного и интерактивного обучения: дискуссионные столы и пресс-конференции. Устраивая дискуссии, мы ставили перед собой цель — сформировать у старшекласников умение выражать свои мысли, активно отстаивать свою точку зрения, логично и обоснованно выражать свои мысли. Так, мы предлагали старше-класникам высказать свое мнение о справедливости английских пословиц экономического содержания, которые сводятся к отношению человека к деньгам, богатству, труду:

1. No pains, no gains (без труда не вытащишь и рыбку из пруда).
2. In for a penny, in for a pound (назвался груздем — полезай в кузов).
3. Business before pleasure (делу — время, потехе — час).
4. A bargain is a bargain (уговор дороже денег).
5. Money is a good servant but a bad master (деньги — хороший слуга, но плохой хозяин).
6. Take care of the pence and the pounds will take care of themselves (копейка рубль бережет).
7. A penny saved is a penny gained (пенни сбереженное — все равно что пенни заработанное).
8. Debt is the worst poverty (долг — худший вид бедности).
9. Easy come, easy go (что без труда наживается — легко проживается).
10. Time is money (время — деньги).

Сначала старшекласникам предлагалось перевести пословицу на русский язык дословно, затем попробовать найти эквивалент в родном языке и, наконец, высказать свое мнение по поводу той или иной пословицы на иностранном языке. При этом мы ставили перед собой двойную цель: во-первых, развитие иноязычной коммуникативной компетенции; а во-вторых, формирование у них экономически значимых качеств личности.

Далее мы провели пресс-конференцию на тему «Деньги: возникновение и разновидность». За неделю до ее проведения старшекласники были разделены на две команды: экспертов и журналистов. Команда экспертов получила задание подготовить материал на заданную тему на английском языке по следующему плану:

1. Понятие денег.
2. Причины появления денег.

3. Формы денег в истории.
4. Современные виды валюты.
5. Заменители денег: акции, чеки, облигации и т. д.

Команда журналистов получила задание подготовить вопросы по заданной теме. Во избежание несправедливости в объеме подготовки журналистов и экспертов к занятию, следующая пресс-конференция, проводимая на тему «Способы обращения с деньгами», предполагала обмен ролями между командами. Таким образом, каждый старшеклассник получил возможность быть как журналистом, так и экспертом.

Перейдем к описанию реализации второго педагогического условия — *включение в учебный процесс текстов и видеоматериалов экономической направленности*.

В рамках нашего исследования текст на иностранном языке выступает как система, заключающая в себе информацию, которая способствует формированию экономической культуры у учащихся старшего школьного возраста.

На занятиях по английскому языку мы применяли следующие типы текстов:

1) учебные тексты, несущие информационную дидактическую функцию с целью формирования у старшеклассников экономических знаний, понятий и представлений;

2) тексты, имеющие мотивирующий характер и несущие главным образом развивающую и воспитательную функции с целью формирования у старшеклассников экономически значимых качеств личности. К первой группе мы отнесли такие тексты, как «Import and export of goods» («Импорт и экспорт товаров»), «A day in an accounts department» («Один день в бухгалтерии»), «What the value of goods consists of» («Из чего складывается стоимость товара») и др. Ко второй группе: «Famous people: what they used to be» («Знаменитые люди: кем они были раньше»), «The secrets of successful business» («Секреты успешного бизнеса»), «Can money make people happy?» («Могут ли деньги сделать людей счастливыми?») и др.

Обратимся к использованию видеоматериалов экономической направленности на иностранном языке как условию формирования экономической культуры у старшеклассников.

В соответствии с целью, задачами и предметом настоящего исследования мы определили ряд требований к видеоматериалам экономической направленности на иностранном языке:

— демонстрация экономических отношений между людьми, экономической деятельности, в которую они вступают, сопровождаемая экономически насыщенной лексикой;

— создание проблемной ситуации экономического характера: в видеодокumente должен присутствовать некоторый вызов, проблема, решение которой будет зависеть от мнения старшеклассника;

— способность видеофрагмента вызвать коммуникативную реакцию у старшеклассников, т. е. прокомментировать сюжет, высказать свое собственное мнение по поводу происходящего на экране;

— соответствие языковой и речевой сложности видеофрагмента уровню владения старшеклассником иностранным языком.

В соответствии с вышеперечисленными требованиями мы отобрали ряд видеоматериалов из числа учебных (видеоматериалы-приложения к учебно-методическим комплексам издательств «Longman», «Oxford University Press» и «Macmillan») и художественных фильмов на английском языке («Лучше не бывает», «Знакомьтесь: Джо Блэк», «Чего хотят женщины», «Чужие деньги», «Уолл Стрит» и др.).

Сначала мы знакомили старшеклассников с новой лексикой, которую они закрепляли через систему речевых тренировочных упражнений, затем приступали непосредственно к просмотру видеофрагмента. Далее мы предлагали старшеклассникам включиться в выполнение различных коммуникативных упражнений: обсудить проблему, затронутую в фильме, охарактеризовать персонаж и основные качества его личности и т. д. Это задание они могли выполнить либо в форме устного монологического высказывания, либо написания эссе или сочинения в качестве домашнего задания.

Сталкиваясь с жизненными ситуациями экономической направленности, показанными в видеофрагменте и ранее не пережитыми в силу ограниченного опыта, старшеклассники имели возможность проецировать их на себя, осмыслить и просчитать возможность своего собственного поведения в подобных ситуациях.

Перейдем к реализации третьего педагогического условия — *организация экономической деятельности старшеклассников на иностранном языке*.

Мы согласны с А. Н. Леонтьевым в том, что «деятельность предполагает не только действия отдельного человека, но и действия его в условиях деятельности других людей, т. е. предполагает некоторую совместную деятельность»<sup>4</sup>. Принимая это во внимание, мы организовывали экономическую деятельность старшеклассников таким образом, чтобы в процессе этой деятельности они постоянно взаимодействовали друг с другом в достижении результата.

Цель этой деятельности мы определили как планомерное и целенаправленное развитие личности старшеклассника через передачу ему социально-экономического опыта, знаний, умений, навыков и способов деятельности в конкретных условиях. Таким образом, мы способствовали их успешной адаптации в современных экономических условиях общества. При этом обучение иностранному языку происходило в форме сотрудничества, совместной деятельности учителя и старшеклассников.

Так, мы предложили старшеклассникам осуществить проект по оснащению кабинета английского языка новым оборудованием, наглядными посо-



биями, мебелью и т. д., предварительно обозначив сумму средств, которую администрация школы совместно со спонсорами (Челябинским трубопрокатным заводом) готова предоставить на осуществление проекта в случае его одобрения. Также старшеклассники составляли на английском языке план проведения выпускного вечера, договаривались с организаторами о стоимости, производили необходимые расчеты, составляли приглашения, предлагали наиболее выгодные в экономическом плане идеи проведения выпускного вечера и т. д. При этом речевая деятельность старшеклассников проходила на английском языке.

По окончании формирующего этапа опытно-поисковой работы мы измерили уровень сформированности экономической культуры у каждого старшеклассника. При этом мы использовали те же методы диагностики, что и на констатирующем этапе. Проанализировав полученные данные, мы обнаружили, что на итоговом срезе количество старшеклассников, обладающих низким уровнем экономической культуры, уменьшилось на 62 %, а количество старшеклассников, имеющих высокий уровень, увеличилось на 50 % по сравнению с начальным срезом. Полученные результаты были математически обработаны ( $\chi^2$ -критерий Пирсона), что подтвердило значимость повышения уровня экономической культуры у старшеклассников к концу опытно-поисковой работы.

Проведя анализ полученных в ходе опытно-поисковой работы результатов, можно сделать следующие выводы:

1. Экономическая культура старшеклассника — это интегративная характеристика личности, объединяющая в себе экономические знания и умения старшеклассника, реализуемые через экономически значимые качества личности в процессе экономической деятельности.

2. Разработанные педагогические условия формирования экономической культуры у старшеклассников в процессе обучения иностранным языкам являются достаточными.

3. Иностранный язык стал эффективным средством формирования экономической культуры у старшеклассников.

---

<sup>1</sup> См.: Аменд А. Ф. Пути совершенствования экономического воспитания учащихся в общеобразовательной школе: Дис. ... канд. пед. наук. Челябинск, 1975; Нисимчук А. С. Педагогические основы экономического воспитания учащихся в сельской общеобразовательной школе: Дис. ... д-ра пед. наук. Киев, 1988; Сасова И. А. Теория и практика экономической подготовки школьников к труду в новых условиях хозяйствования: Дис. ... д-ра пед. наук. М., 1989.

<sup>2</sup> См.: Аменд А. Ф. Пути совершенствования экономического воспитания учащихся в общеобразовательной школе; Горшков А. В. Экономическая одаренность. Экономическая культура. Экономическое образование // Одаренные дети: проблемы и перспективы. Челябинск, 1995. С. 84–87; Заславская Т. И. Социология экономической жизни. Новосибирск, 1991. С. 110–111; Кондыков А. С. Формирование экономической культуры сельской моло-

дежи в условиях развитого социализма: Дис. ... канд. филос. наук. М., 1984; *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. М., 1997; *Рябова И. Г.* Подготовка будущего учителя к экономическому образованию и воспитанию учащихся начальных классов: Дис. ... канд. пед. наук. М., 1994.

<sup>3</sup> *Бим И. Л.* Обучение иностранным языкам: поиск новых путей // Иностр. языки в школе. 1989. № 1. С. 13.

<sup>4</sup> *Леонтьев А. Н.* Анализ деятельности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 15, Психология. 1983. № 2. С. 9–18.

*Статья поступила в редакцию 28.01.2008 г.*

**О. В. Сальдаева**

## **РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ**

Сегодня важным является стремление определенной части педагогов объяснить причины конкретных интеллектуальных, эмоционально-волевых и практических действий обучающихся в процессе освоения ценностей национальной художественной культуры общества. Однако отсутствие концепции модели национальной художественной культуры личности в педагогике художественного образования существенно затрудняет поиск причин, обуславливающих процесс освоения обучающимися национально-регионального компонента содержания и эффективное им управление. Не владея технологией проникновения в мотивы художественной деятельности обучающихся и внутреннее отношение к задачам, которые перед ними ставятся, педагог, по существу, работает наугад.

С нашей точки зрения, национальная художественная культура личности — это интегральное качество личности человека, которое характеризует гуманистическую направленность его национально-ценностных отношений, осознанность, переживание им ценностей национальной художественной культуры общества и индивидуально-творческие способы национально-культурной художественной деятельности в региональном социуме; способность к трансформации общественной национальной художественной культуры в личностно-значимую, к творческому ее воспроизведению в процессе национально-культурной художественной деятельности.

---

САЛЬДАЕВА Ольга Викторовна — кандидат педагогических наук, директор Государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Педагогический колледж № 2 г. Оренбурга», доцент (E-mail: pk2@mail.orenburg.ru).

© Сальдаева О. В., 2008